

Spett.le
Amministrazione Comunale
Ufficio Progetto Giovani
P.zza Gramsci, 21
40026 IMOLA (BO)
Fax 0542/602348

Oggetto: carta giovane 2006-2008

Il /la sottoscritto/a _____ legale rappresentante/gestore dell'attività
denominata: (indicare il nome completo della ditta / negozio) _____

via _____ n° _____

città _____ tel. _____

Rientrante nella categoria merceologica (barrare UNA sola casella):

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Abbigliamento | <input type="checkbox"/> Erboristerie, prodotti bio e naturali | <input type="checkbox"/> Panifici e pasticcerie |
| <input type="checkbox"/> Agenzie viaggi | <input type="checkbox"/> Farmacie | <input type="checkbox"/> Parrucchieri |
| <input type="checkbox"/> Antiquariato e prod. artistica | <input type="checkbox"/> Ferramenta, mesticherie e hobbistica | <input type="checkbox"/> Piante e fiori |
| <input type="checkbox"/> Arredamento casa e ufficio | <input type="checkbox"/> Formazione e corsi | <input type="checkbox"/> Pratiche auto |
| <input type="checkbox"/> Articoli sportivi | <input type="checkbox"/> Foto e ottici | <input type="checkbox"/> Prodotti per animali |
| <input type="checkbox"/> Assicurazioni e banche | <input type="checkbox"/> Gastronomie e cantine | <input type="checkbox"/> Profumerie |
| <input type="checkbox"/> Ass. di categoria e sindacati | <input type="checkbox"/> Giocattoli e modellismo | <input type="checkbox"/> Riparazioni e ricambi auto, moto e cicli |
| <input type="checkbox"/> Bar e pub | <input type="checkbox"/> Gioiellerie | <input type="checkbox"/> Ristoranti e pizzerie |
| <input type="checkbox"/> Calzature e pelletterie | <input type="checkbox"/> Impianti elettrici e climatizzazione | <input type="checkbox"/> Ristorazione veloce |
| <input type="checkbox"/> Case editrici e giornali | <input type="checkbox"/> Intimo e mercerie | <input type="checkbox"/> Servizi culturali |
| <input type="checkbox"/> Centri estetici | <input type="checkbox"/> Lavanderie e pulitura pelli | <input type="checkbox"/> Studi medici |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Librerie e cartolibrerie | <input type="checkbox"/> Tabaccherie |
| <input type="checkbox"/> Computer | <input type="checkbox"/> Musica e strumenti musicali | <input type="checkbox"/> Telefonia, hi fi, elettrodomestici,
videogames |
| <input type="checkbox"/> Concessionarie e noleggi auto e moto | <input type="checkbox"/> Oggettistica e articoli per la casa | <input type="checkbox"/> Terme |
| <input type="checkbox"/> Consulenze fiscali | <input type="checkbox"/> Onoranze funebri | <input type="checkbox"/> Videonoleggi |
| <input type="checkbox"/> Copisterie | <input type="checkbox"/> Ortopedia e articoli sanitari | <input type="checkbox"/> Altro: _____ |
| <input type="checkbox"/> Distributori di carburanti | <input type="checkbox"/> Palestre | |

dichiara di aderire al progetto "Carta Giovane" accordando ai giovani in possesso della tessera
le seguenti agevolazioni (indicare la percentuale di sconto ed eventuali clausole; ad es. è
possibile aderire limitatamente ad alcuni prodotti / servizi o giorni della settimana): _____

Per chi aveva già aderito: necessitate di una nuova vetrofania ? Si No

L'offerta è valida per 2 anni (dal 1° dicembre 2006 al 30 novembre 2008).

Timbro e firma